

借鏡日本（二）

文：黃鴻松

車站是一個地方的門面，也是給旅人第一印象。東京澀谷車站的忠犬小八銅像，除了訴說主人與狗的動人故事，銅像已成為旅客會面、聚集的地標；有一次在岡山車站轉乘，利用空檔，走出車站看到雕像，才知道父親以前常唱的『桃太郎』童謡的舞台就是在岡山；位於日本北阿爾卑斯連峰入口的城市『松本』，為了展現城市自身的『氣質』，在站前立了分別題有：樂都、岳都、學都的三角錐精神堡壘，也分別請指揮家小澤征爾、女登山家田部井淳子、醫生市長菅昭谷落款。

美濃車站用什麼迎接旅人？



■ 岡山火車站前的「桃太郎」塑像。



■ 松本車站前「樂都、岳都、學都」的精神堡壘。



■ 盛岡車站前，當地詩人石川啄木的短碑文。

美濃客家學堂課程花絮

產業工作坊學員自主餐敘 討論產品研發



■ 產業工作坊的第一次餐敘於「果然紅鄉野學堂」舉行，透過一人一菜聯繫情感及交流意見。帶來的美味產品有澄蜜香番茄乾、愛文芒果乾、一夜干、炒豆子等。

認識東南亞文化 小朋友學習印尼舞蹈



■ 來自客庄的新姊妹的課程，蒂姊老師(左一)從地理位置、宗教、飲食文化介紹「印尼文化」。教跳印尼傳統舞蹈時，中壢國小的同學更是認真投入練習，課程氛圍非常生動、歡樂！

以白玉蘿蔔為題 共同創作客庄故事繪本



■ 由美貞老師(上排左二)授課的客庄故事繪本創作班，以白玉蘿蔔為主題製作繪本。由學員創作彩色圖畫底稿，放上客語字的故事內文，期待未來的印刷布書。

林茂芳回顧美濃戲院風華 復刻電影廣告海報



■ 我等來講客家話的課程，邀請月光山雜誌創辦人——林茂芳老師，現場復刻電影「原鄉人」廣告海報。只有叫好賣座的影片才能夠連續放映七天。

一些工業或農業城鎮，往往也會在車站透過展售或其他宣傳手法，讓旅客快速了解當地的物產，例如：櫻桃成熟時，山形縣長『櫻桃老丸子』的人形立牌，在山形車站歡迎大家。同樣被山、川包围的東北氣質城市盛岡，站前立著當地詩人石川啄木的石碑，詩人曾貴海先生旅行至此，看到此碑文，投書建議，日後促成鍾理和紀念館旁的『台灣文學步道』的建成。碑文刻著：『ふるさとの山に向かいひて言ふことなし ふるさとの山はありがたきかな』，大意是：『面對故鄉的山，什麼都不必說，故鄉的山如如珍貴』。

故鄉景物果然是遊子鄉愁的催化劑，聽過好多鄉親講，坐車從旗尾轉向美濃，看到美濃山，阿爸阿母的身影，童年的回憶、面帕板的香味：『轉妹家』，相信不管細賴（男孩）、細妹（女兒）都會被感動到。

多久沒坐車沒美濃了？假使有機會要在車站立個歡迎圖像，『行上行下』是我的首選，不管在外一事無成，或許黃騰達，故鄉永遠像一位母親，一下就把遊子擁入懷中。

毋當美濃山下的文字與意象，也許是我在車站立個歡迎圖像，『行上行下』的首選，不管在外一事無成，或許黃騰達，故鄉永遠像一位母親，一下就把遊子擁入懷中。