

美濃的在地認同與本土意識 ——台大入地通參訪實察心得

文◎施學沂 台灣大學政治研究所碩一



在廣林茅窩，果然紅工作室的自然田區裡，簡單的事體驗讓同學們有機會親近土地，感受美濃的自然生態環境。

結束兩天的實察後，美濃帶給我的最大印象就是當地是個在地認同與本土意識強烈的小鎮。乍看之下，美濃與許多人口外流嚴重的南部鄉鎮並無二致——有著尚稱熱鬧的市中心、遍佈的農田、林立的廟宇，平日行人、遊客

並不多見，僅有在當地節慶時才會登上新聞版面。然而在兩天的行程中，我看到的是有許多不同族群的人們，以各自的專長在不同的崗位上奮鬥著，而共同的是那顆熱愛美濃的心，這點讓我印象非常深刻。

而進一步地，以美濃為例，我認為「自然」在美濃當地社會變遷的過程中，扮演了很多元的角色。如同老師在課堂上所說，自然在不同的時空背景、人們的不同需求之下，會有不同的定義；而且自然也並非是一個客體，本身也是一種力量，與社會之間的關係是不斷互動的。若將美濃當地的社會變遷過程分為前日本殖民統治時期、國家力量(日本殖民政府、中華民國政府)介入時期、美濃反水庫運動時期三個階段，自然在當地扮演的角色其實有著很大的轉變歷程。

首先在日本殖民統治時期以前，美濃曾歷經過以原住民為主、客家人逐漸成為當地的主要族群。在當時可以說自然與社會的關係是較為和諧的，居民充分開墾土地但不過分開發，而自然則是一個社會的存在，以宗教信仰的角色在社會中呈現(例如林立的土地公廟)。

日本殖民政府來臺後，開始在當地推行以國家力量為首的開發(例如竹子門發電廠)，自然開始為國家利益服務，而非僅是為當地人民的生活必需。國民政府來臺後更是有過之而無不及，先是一系列以農業發展工業、工業部門擠壓農業部門的經濟發展政策，將當地農村的剩餘勞動力擠壓需要勞動力的大都市，讓美濃當地的自然一時之間被遺棄了；

後來更是看上當地蓋水庫的潛力，推行美濃水庫興建計畫，以供應沿海工業區的水、用電需求，完全無視當地自然與社會變遷的互動與傳統。在這段時間，以國家力量為主導的社會變遷凌駕於自然，自然的角色愈來愈弱勢，只能任憑國家的宰割。

反美濃水庫運動的興起扭轉了上述的趨勢，反水庫的人們以美濃當地的自然為主體發展論述、知識，要求國家、政府重視當地的聲音，停止水庫的興建。我認為這些論述背後的一個重要核心價值是——當地的自然環境要怎麼被決定，當地人的聲音不能缺席。在這裡，自然與社會的互動方式產生反轉，自然的力量變得強大，並反過來影響了社會變遷、政策制定的過程。

最後，回到這兩天的參訪帶給我的印象，我認為美濃當地的在地認同與本土意識的力量主要來自於下列三者：地方鄉村風格的重建(例如在地客家文化)、知識領域的獨立(例如反水庫運動的環境知識、客家文學)、跨域節慶祭典的擴張(例如美濃黃蝶祭、開基伯公)。這股力量更吸引了許多原先非在地、非客家族群的人，使得他們對當地開始產生強烈認同，成為一代又一代的美濃人，也讓美濃的在地認同，得以在一代又一代中綿延不輟。

如果有一天壽司不見了?!
——海洋生物多樣性與海鮮文化

主講人：邱郁文
國立成功大學水科技研究中心副主任、
《台灣漁業50選》作者

🕒 04/29(六) 14:00-16:00

📍 高雄市立圖書館美濃分館-四樓多功能教室
(美濃區泰安里中正路一段59號)

☎ 活動洽詢：07-6616600 / 高雄科技大學

主辦單位：高雄市立圖書館美濃分館、國立成功大學水科技研究中心、美濃區漁會

身為主婦的您如何採買餐桌上的魚?
根據中研院最新發現，台灣北海岸魚種，30年來至少銳減了75%，過去常見的烏魚、白帶魚、白鰻漁獲量一年不如一年，再不搶救海洋，年年有「魚」在台灣將成為絕響。

除了「捕對魚、買好魚」的責任式生態漁業做法，全民在挑選海鮮食品時也能響應「買對魚、吃好魚」，只要有意識的避開食用「較不永續」的魚類，就能由消費者市場機制作用，進而來永保海洋生態健康。讓我們來學習做一個有良知與友善的海鮮生產者與消費者，重新建構人與海洋的新關係。