美濃「護雉蓮盟」品牌啟動 共創農產保育雙贏

護雉之友齊聚美濃湖水雉復育工作站

由高雄市野鳥學會與美濃社群共同推出的「護雉蓮盟」品牌將開放預購，從二〇二四年二月起每周配送，讓全台各地的生態之友每吃一口產地直送的野蓮與友善農產，就是在幫助珍貴稀有保育類野生動物──水雉族群增加生育地。

野蓮又叫龍骨瓣蓉菜，市場上稱水蓮，原為全台廣佈的野生水草，在現代化的過程中，逐漸在野外消失。美濃人發揮生態智慧，將瀕危植物栽培成四季均可上桌的經濟作物，供給全台九成以上的市場需求，造就經典熱炒料理。目前野蓮產業是美濃的重要經濟支柱，栽培面積已逾兩百公頃。

美濃客庄替台灣保留了原生水草，除彰顯客家族群善用田野資源的勤勉精神外，野蓮田更成為珍貴稀有保育類野生動物──水雉的家。水雉跟野蓮同樣曾廣布於台灣的平原湖沼，因高潔優雅的繁殖羽，以及一妻多夫的婚配制度，而成為明星物種，吸引大眾目光與投入復育工作，更庇護了其他共域的生物。水雉一度在台數量少於五十隻，歷經二十年來眾人齊心努力後，近年於台南官田地區甫突破兩千隻，但在棲地開發、外來種掠食等威脅下，仍需各地一同保育水雉與維繫平原湖沼的生態功能。

美濃湖曾為天然湖沼，但因人為開發利用，逐漸失去過往風貌與生態功能。直到劉孝伸與黃淑玫於二〇一七年春天租下一公頃窪地，邀集夥伴種下水雉繁殖所需的水草，成功的讓水雉留下繁殖。現由百位夥伴集資延續民間棲地的保育工作至今。民間的成功經驗，強化公部門投資生態保育的信心。高雄市野鳥學會於二〇二一年認養高雄市政府觀光局興建的美濃湖水雉復育工作站與大灣棲地，並與美濃區蔬菜產銷班第十八班於二〇二二年攜手共組巡守隊。每月觀察記錄田間水雉與其水鳥的食蟲、求偶、育幼的行為，並配合農業部的林業保育署、高雄市農業局，以生態服務給付，鼓勵農民在田間繁殖的水雉接納。

二〇二四年一月二十二日在美濃湖畔辦理的「護雉蓮盟」發表會中，高雄市野鳥學會理事長莊清富表示，農友每日觀察鳥類行為，協助記錄野蓮田生態，更提供深厚的農業知識，協助水雉所需的水草栽培，高雄鳥會期待成為友善農產、消費者、農民之間的採購橋樑，並回饋美濃社群與生態保育，促成農業地景的永續經營。

高雄鳥會以適合宅配的專屬包裝提供一千兩百九十九元的蔬菜箱，內含十四包產銷履歷野蓮，每包三百公克適合小家庭一餐，每周五結單，隔週二冷藏宅配，產地直送，比賣場划算又新鮮！未來將結合美濃當期物產，將部分野蓮換為等價的友善耕種白玉蘿蔔、木瓜、橙蜜香小番茄或高雄一四七米等，並有每月不同的食農、生態與客庄圖文創作，值得收藏。

「護雉蓮盟」由高雄市文化局與高雄市青年局的支持設計，更多美濃的水雉保育紀錄歡迎加入「美濃湖水雉棲地」Facebook公開社團(美濃湖水雉棲地)，也可於高雄市野鳥學會官網下單訂購，並了解更多南台灣關注物種。

也特別感謝各界夥伴一路陪伴支持～旗美社區大學、美濃愛鄉協進會、荒野保育協會、屏東大學、實踐大學、聯華電子綠獎、信義房屋社區一家、興勤教育基金會、農業部林業及自然保育署屏東分署、高雄觀光圈，二〇二四也要一起護雉蓮盟呦！

圖／美濃湖水雉棲地復育工作站
文／呂嘉耘(美濃湖水雉棲地志工)

掃QRcode支持護雉蓮盟
共同守護濕地生態！
「美濃湖水雉棲地」FB社團
「高雄市野鳥學會」官網

旗美社大113年春季班
營養豐富課程
等你來學習進補！
零剩食共學廚房
莊雅閔
週四 1400—1700
美濃潤惠餐廳
1000元
6次課程
衣起來改造
黃金緣(米粒)
週四 1330—1630
美濃廣德社區發展協會
2000元
12次課程
農村生活者圖像－地方創生篇
李婉玲
王繼維
郭建德
3次課程
週六 0900—1600
依課程安排
1000元
小型農業機械保養與檢修
陳建仲、林孟姿
週二 0900—12:00
旗尾曾氏米廠
2000元
12次課程
蜂兒舞春風—休閒養蜂與應用
彭正才、溫文相
週三或週六
廣林社區活動中心
1000元
6次課程
連絡電話：07-6629378
報名請掃

活出野的樣子

──記二〇二三小地藝術日──

地景藝術作品：龍眼

十二月八、九、十日，小地藝術日圓滿舉行，有別於過去幾屆，不只場地擴大，活動也拉長至三天，共計七百多人次參與這盛大的「農村版辦桌」，天天都有不同的主秀和節目，為日常平靜的山村注入活力。

起初是兩人參加越後妻有大地藝術季，而萌生了在家鄉辦的想法，二〇一七年那時候，還不是那麼確定要辦小地藝術，反而是在福安國小辦了小孩趣市集的放大版，展出的大多是元鴻自己的作品；第二屆有了林純用老師的加入，把作品材料拆解下來重新設計，才開始了有大型的地景藝術裝置，也開始越用越多回收材質。

第四屆小地藝術日以「草根交錯就是野」為主軸，將過去因為疫情延誤展出的作品，如山火地景、農廢，與在地客家文化、信仰融合交織，呈現並回應著美濃淺山區塊發生過的種種。元鴻說：其實我是把小地藝術當做種田來做。日常的所思所想，播種於土地，經過一番滋養，長出筋骨，在田野間呼吸。而關於「農法」，小地強調取之自然，用之於自然、友善土地和生態，不用農藥是當然。關於創作或耕種，「我們就是，辦得陽春，連音響設備都沒有，就跟人家借了一個黑金剛。像是小孩趣市集的放大版，展出的大多是元鴻自己的作品；第二屆有了林純用老師的加入，把作品材料拆解下來重新設計，才開始了有大型的地景藝術裝置，也開始越用越多回收材質。

今年的小地完全沒有經費挹注，物資、人力皆來自社區。元鴻說：「小地藝術是透過人去打造出來的」，在地居民和來自四面八方的人們自由發揮，想做自己的創作也好，或者選擇用什麼樣的姿態參與，都沒有設限。在籌備現場，你會看到赤腳大叔前一刻爬上爬下地綁布條下一秒拿著相機一臉專業地拍著照，或孩童用全母語溝通著接下來的工作項目……其實，小地的輝煌盛大，也或多或少反映著這群人生猛的能量吧。

除了滿山遍野的創作之外，還有另一個亮點──市集。這次的市集夥伴，八成都是來自旗美九鄉鎮，此外，也邀請了一些理念相近的品牌。藉由市集，不只讓更多人認識在地品牌，還順勢向同溫層外推廣理念，比如無塑。家蓉很得意的說：「市集場地完全沒有設置垃圾桶！」三天下來，透過提供租借餐具，或者是使用自然素材，示範給大家看：不使用免洗餐具，其實沒有那麼困難！

喧囂之後，仍要回歸生活。爐主元鴻、家蓉總結：今年的小地是真正的長出新芽，這已經不是有關來果然紅，而是有關來的每一個人共同想要成就的事情。換句話說，是大家成就了小地──為自己創作、了解自己想過什麼樣的生活，可以長出一個完整的自己，而且活出野的樣子。

文／尤屏榛(美濃愛鄉協進會實習生，成功大學台灣文學系三年級)
圖／「小地藝術」臉書專頁