他山之石：台南地方企業、社區參訪交流

美濃愛鄉參訪人員於全興企業全體合照。

王稚晴

【美濃愛鄉訊】由於去年在黃蝶祭所結下的因緣，今年美濃愛鄉協進會出發前往臺南柳營區及山上區分別在上午拜訪自在生活居、劉啟祥美術館與查畝營創生藝文基地，聆聽他們將地方各點串成面的過程與成果，下午則到全興資源再生股份有限公司，了解工業如何在環保議題中同樣盡心力。整天下來，我們深刻體會到大家為家鄉努力的心都很相似，也希望未來能有更多跨組織、跨地域的合作與交流，集結地方力量，或許能產生不同的、新奇的火花。

首先參訪的第一站是自在生活居。剛下車印入眼簾的就是四處奔跑的狗狗，還有戶外會客桌上的一大串巨大的芭蕉。

聽老闆介紹，老闆有一片約三公頃的土地，這裡主要是進行筍殼魚的銷售和養水，聽說是高級餐廳才有賣的很好吃的魚。寬敞的草坪和各種設施為提供遊客來這裡露營放鬆，體驗遠離城市喧囂的寧靜，經過老闆的深入介紹得知這裡是透過溫室水循環的系統來養殖。後面實際進入溫室內參觀養殖管理的過程，每一刻都覺得驚奇，標示牌上清楚的寫著每一池水的日期等等的資訊，好幾大籃子的筍殼魚都在籃子內乖乖等著換池子，空氣中有一種魚塭夾雜著水藻的獨特氣味，出來後聽說溫室內的溫度是用很大的抽風機來調節溫度的，好神奇。

前腳剛離開自在生活區，大夥們的車子馬上就抵達了出生於台南的藝術教育家——劉啟祥的紀念館。園內的造景非常富有古典美，能立刻看得出是一棟不簡單的豪宅，當然看出來的人並不只有我一個。當天有劇組也在紀念館拍戲，想必也是看上這裡的美不勝收的建築和整齊的草原造景烘托出的絕妙氣氛才會選擇來這裡取景的吧，在大太陽底下拍戲也是很熱，炎炎高溫嚇得我趕快躲進旁邊的冷氣房裡納涼。

進入劉啟祥紀念館後，我們身處的空間可以說是完全符合我腦海中對美麗的台灣老豪宅的所有想像。一旁掛著許多劉啟祥的晚年作品，一開始覺得這位人稱頌的大藝術家的實力好像沒有那麼了不起，但當我看了劉啟祥的作品年表後改變了我的想法，原來這些掛在一樓的作品是劉啟祥老師腦中風後畫的，靜物畫成為這段時期主要創作內容，在病痛的折磨下他毫不退縮，甚至拿起提琴演奏音樂來為自己復健，只為了早日重拾畫筆，而我當天看到的，就是他努力復健後的成果。

漸漸的也到了午餐時間，我們一行人輾轉來到附近的查畝營創生藝文基地。這裡的工作人員身上還圍著劉啟祥紀念館的圍裙便趕忙過來為我們介紹這個基地，而我們一邊吃著一邊聆聽。查畝營創生藝文基地也是一個為了讓離鄉的年輕人歸來深耕而創辦各種活動的基地，和愛鄉協進會做的事情有些相似的地方，不過聽前議員的介紹多少能得知他們在做的事情並不容易，柳營是個沒有什麼景點的鄉下，還有人玩笑說，去劉啟祥紀念館的遊客其實都是來附近吃黑輪的，只是看到旁邊有一間很漂亮的房子才會進去走走逛逛。

（王稚晴／臺南應用科技大學漫畫系、一一三年度青年暑期社區職場體驗工讀生）

周宛霓

由於環境風險的影響範圍逐漸擴增，加上二〇〇八年的金融危機使人們發現，ESG評分高的公司，同時也積累較厚實的社會信任，進而使公司受到金融危機的影響程度低。企業將ESG(環境保護、社會責任、公司治理，Environment、Social、Governance)與CSR(企業社會責任，corporate social responsibility)涵蓋進對企業營運績效的評估中幾乎已是常態。因應這股潮流，在大學中也開始出現「環保熱」，老師們紛紛開設ESG或永續管理相關課程，不斷強調這塊「市場」未來可期。只是各企業的ESG報告書品質不一，許多只寫出「做了什麼」，真正重要的「未盡之業」卻在報告中消失無蹤，使得ESG似乎淪為各企業有名不知道使否有實的功績表。

在這樣的大環境下，全興資源再生股份有限公司將公司理念——「全人」、「永續」、「環境」在力所能及的範圍內落實。在許多環境的社會運動場域中，工廠往往扮演著罪大惡極的角色，工業在環保議題中的角色無非是汙染的源頭、資本主義下的既得利益者等。事實上，工業汙染確實也在我國總汙染量中占比較高。然而，在這次協會參訪中，全興讓我們見識到工業是可以、是如何同為環境保護與社會同濟打拼。

全興資源再生股份有限公司坐落於臺南市山上區，又以特殊的「資源回收有限公司」為人所知。從二〇〇七年開始研發至二〇一三年正式啟用，他們將工業生產後的「無機廢棄物」——飛灰做成CLSM(可控制性低強度回填材)。CLSM具有高流動性、低強度、早硬固、水泥質的特性，適用於空間狹小或機具無法進入，需壓送機壓送的場所，例如大型管線開挖後的回填工程、狹窄的壕溝內回填、路面或建築物下面孔洞的回填以及一般基礎回填等。替代土石滾壓後作為結構填方或回填材料，方便將來以人工或機具方式再開挖。此外，CLSM可染色且使用回收材料的特性不僅環保，還可以做管線的辨別。（全興官網，二〇二四）

在公司主要業務之外，他們也關心美學素養及公司內的移工適應問題。他們重視美學的價值，不僅定期為員工舉辦相關活動，公司內的人文部門還將藝廊、攝影展帶進工地，實現真正意義上的「生活美學」。人文企劃部執行長張聰賢觀察到，員工開始問：「這期展覽什麼時候來？」顯現藝術與美是普及的。此外，他們提出「移動美學」的觀念，重新設計全興的工作用車外觀，希望能在車隊移動的過程中，藉此為市容增添一點美。移工適應的部分，公司內部設置移工議題小組，大家在農曆過年時烤肉，或幫員工舉辦生日宴，照顧來自東南亞的外籍員工，使他們能夠更適應異鄉生活。

聚餐時也會考慮到不同文化的宗教信仰或口味等去挑選菜品，照顧到員工間異質的經驗，並在公司活動中盡可能尊重不同文化的習俗，足以顯現這家企業對於每位員工的重視，也是我認為非常厲害之處。分享者最後播放了其中一位印尼籍員工的離別宴影片，影片最後印尼籍員工們一起合唱珍重的歌曲，也讓我想起一些移工朋友而眼角泛淚。

雖然環境永續在企業、政府與社會層面上都仍是需要持續推動、爭取並倡議的使命，但至少我們透過全興可以知道經濟利益與環境永續不一定處在天秤的兩端，在鼓勵企業與政府推動永續這部分似乎看見希望的光。

（周宛霓／臺灣大學社會系、一一三年度青年暑期社區職場體驗工讀生）